

LE CHOIX "EVERCYCLE" POUR UN PACKAGING 100 % EN ALUMINIUM RECYCLÉ !

C'est l'innovation de l'année pour Anomatic et son partenaire le groupe Novelis, l'un des leaders mondiaux en matière de laminage et de recyclage de l'aluminium. Le 6 août dernier a été lancé un tout nouveau produit à base d'aluminium pour la fabrication de packaging destiné au secteur de la Beauté, « Evercycle ». Un produit 100 % recyclé et 100 % recyclable.



Un nouvel alliage certifié par la société SCS Global Services qui arrive à point nommé pour répondre aux nouvelles exigences environnementales en matière de lutte contre le réchauffement climatique et de respect de l'environnement. Un produit qui permet de fabriquer des packagings en aluminium réalisés à 100 % à partir d'aluminium recyclé, des produits évidemment eux-mêmes recyclables. La boucle est bouclée et un véritable atout à un moment où l'approvisionnement en métal s'annonce de plus en plus compliqué.

Un nouveau produit plus difficile à produire et à transformer qu'il n'y paraît surtout pour atteindre des performances compatibles avec les outils de production et, surtout, les exigences du secteur de la Beauté sur le plan esthétique.

Ce partenariat avec le groupe Novelis pour développer et

commercialiser conjointement cet alliage respectueux de l'environnement composé à 100 % d'aluminium recyclé permet à Anomatic de proposer déjà en deux tailles standards un packaging constitué de deux pièces tout en aluminium et sans pièce plastique, lui-même recyclable et destiné à contenir un produit de soin de la peau.

Le groupe Novelis produit ce nouvel alliage « Evercycle Cosmetics » à Oswego dans l'Etat de New York, à Kingston dans l'Ontario et à Buckhannon en Virginie-Occidentale.



Editorial



Damien Dossin
Président & Ceo

L'INTÉGRATION VERTICALE : UNE STRATÉGIE GAGNANTE !

Aujourd'hui, grâce à la vision et au travail de la famille Rusch à laquelle je rends hommage et à laquelle j'ai l'honneur et la responsabilité de succéder en tant que nouveau Président & Ceo, l'offre de services d'Anomatic englobe la conception et le développement d'outillages, l'emboutissage des métaux, l'anodisation, le moulage par injection, la décoration, l'assemblage et la métallisation. Nous sommes devenus un fournisseur global qui propose des solutions complètes pour fournir des emballages destinés au secteur de la Beauté, principalement des soins de la peau et des produits de soin en général, mais destinés également au secteur du parfum, de la pharmacie et des vins et spiritueux. Cette volonté d'intégration verticale est incontestablement une stratégie gagnante. Depuis la bande de métal jusqu'au décors du packaging que nous avons façonné en passant par la conception et la

(Suite page 2)

Sommaire

P2 :

- Un emballage complet sous un même toit, un choix, une volonté !
- « REN Clean Skincare » : Un partenariat gagnant.

P3 :

- L'expertise "Marchés".
- Pharmacie : L'expertise Anomatic.

P4 :

- Histoire : Une évolution dictée par les besoins des clients.
- Au coeur d'un "Health and Beauty Park".



Damien Dossin
Président & Céo

(Suite de la page 1)

fabrication de nos outillages, l'emboutissage, les traitements de surface, l'injection des différentes pièces en plastique, nous maîtrisons toute la chaîne de valeurs. C'est une chance et une formidable sécurité concernant notre savoir-faire et nos clients.

L'acquisition la plus récente que nous avons faite en 2019 a été celle de notre usine d'injection plastique qui se trouve à Blacklick dans l'Ohio. Cela a permis à nos clients d'acheter un produit fini directement chez nous plutôt que d'avoir deux fournisseurs. Notre programme d'investissements au cours de ces dernières années et pour les prochains mois en est l'illustration. Nous n'avons pas cessé et nous ne cessons d'optimiser notre capacité d'anodisation et d'emboutissage, qui est aujourd'hui la plus importante d'Amérique du Nord. Nous installerons dans les prochains mois une toute nouvelle ligne d'anodisation encore plus performante.

La décision de s'implanter industriellement en Chine en 2007 et d'être présent dans une région du Monde en plein développement comme l'Asie Pacifique a donné un nouvel élan à notre Groupe qui est solidement implanté aux Etats-Unis et continue de se développer en Europe. Enfin, dernier point et non des moindres, pour nos efforts en matière de RSE, nous avons obtenu la prestigieuse note RSE Gold 2022 d'EcoVadis.

Damien Dossin
Président & Céo

UN EMBALLAGE COMPLET SOUS UN MÊME TOIT, UN CHOIX, UNE VOLONTÉ !

Le Groupe Anomatic, c'est aujourd'hui 780 personnes réparties sur cinq sites industriels qui transforment quelque huit millions de tonnes d'aluminium par an et produisent plus de 950 millions de pièces de packaging destinées principalement au secteur de la Beauté (90 %) et, dans une moindre mesure, destinées à ceux des vins et spiritueux et de la pharmacie. Un outil industriel « top niveau » que ce soit dans la réalisation des outillages, dans les phases d'emboutissage, d'anodisation, d'injection des pièces plastiques, de métallisation et de décors.

Siège de la société, le site de New Albany dans l'Ohio emploie quelque 300 personnes. Outre les bureaux administratifs, le site qui a quasiment doublé de surface au cours de ces dernières années (+ 8 000 m2) exploite quatre lignes d'anodisation et quatre machines de métallisation ainsi que 21 lignes d'assemblage. Prochain investissement, une nouvelle ligne d'anodisation qui permettra d'augmenter de près de 35 % la capacité du site dans ce domaine.

Le site de Newark dans l'Ohio s'étend sur plus de 12 000 m2 de bâtiments, exploite huit lignes d'anodisation, 15 presses transfert.

A Naugatuck dans le Connecticut, l'usine abrite le centre d'excellence d'Anomatic en matière de fabrication des outillages.

Le Groupe possède aujourd'hui au total plus de 70 presses transfert dont la majeure partie (55) est installée à l'usine de Naugatuck dans le Connecticut.

Le site compte également une quarantaine de machines-outils pour fabriquer les nombreux



outillages nécessaires à l'emboutissage des pièces en aluminium souvent personnalisées pour les clients.

A Blacklick dans l'Ohio, l'usine rachetée en 2019 est le centre de production des pièces plastiques qui viennent souvent compléter un capot ou un bouchage. Le site compte quelque 22 presses d'injection dont huit nouvelles électriques installées au cours des deux dernières années.

Cinquième site du Groupe, celui de Suzhou en Chine situé dans la zone de développement économique de Fenhui et qui a démarré en 2007. Il compte deux lignes d'anodisation, une douzaine de presses transfert et produit quelque 150 millions de pièces par an.

La capacité du Groupe en matière d'anodisation atteint les 1,75 milliard de pièces par an, celle en matière d'emboutissage 1 milliard, celle en matière de métallisation 100 millions !



Nouveau

UN PARTENARIAT GAGNANT AVEC LA SOCIÉTÉ REN CLEAN SKINCARE



L'année 2022 restera marquée par la mise au point en partenariat avec le verrier Verescence d'un nouveau pot en verre et d'un couvercle tout aluminium pour une série de produits fabriqués par la société REN Clean Skincare, en particulier son produit « Evercalm™ » primé de REN, un hydratant à action rapide pour aider à calmer et apaiser les peaux sensibles, et son iconique « Clearcalm Invisible Pores Detox », un

produit pour aider à détoxifier et rééquilibrer les imperfections de la peau. Principal atout de cette série de nouveaux pots pour la société REN Clean Skincare, rester fidèle à son engagement zéro déchet avec des emballages à la fois recyclables et utilisant des matériaux recyclés. L'aluminium utilisé pour la fabrication du couvercle étant recyclable à l'infini. La durabilité a toujours été au

cœur d'Anomatic avec la volonté de concevoir et de fabriquer des produits innovants qui englobent les quatre « R » : Réduire, Recycler, Recyclable, Réutilisation. Ce partenariat a permis d'accélérer le développement et la commercialisation d'un couvercle tout aluminium innovant, à la fois esthétique (pas de vis invisible) et recyclable.

Cosmétiques et produits d'hygiène, vins et spiritueux, produits pharmaceutiques, emballages standards....

L'EXPERTISE « MARCHÉS »



Eric Leray
Directeur Commercial

Principal objectif aujourd'hui pour le Groupe, satisfaire la demande. Après la période Covid, elle s'est considérablement accélérée en particulier dans les produits de soin mais aussi sur le secteur de la parfumerie et, maintenant, dans le maquillage. Autre marché porteur, les vins et spiritueux. Principal atout, sa présence industrielle et sa flexibilité. Le point avec Eric Leray, Directeur Commercial.

Pourquoi choisir Anomatic ?

Eric Leray : Il y a trois raisons principales : la première est liée à la volonté du donneur d'ordre de monter en gamme et de proposer un packaging « premium ». La seconde raison tient à sa volonté de régionalisation de ses approvisionnements. Enfin la troisième raison tient à cette volonté de faire confiance à notre expertise non seulement en matière de fabrication de packagings innovants en métal et/ou métallisés mais aussi à notre positionnement résolument inscrit dans une démarche plus « verte ».

L'expertise d'Anomatic est un gage de sécurité pour nos clients directs. Notre intégration verticale et notre potentiel d'innovations sont des atouts majeurs pour les marques avec lesquelles nous travaillons de plus en plus en direct car elles valorisent notre expertise. Dans le secteur très innovant des produits cosmétiques qui demande une grande réactivité au rythme rapide, les entreprises recherchent des fournisseurs

au fait des besoins actuels mais aussi des tendances émergentes du marché. Lorsque vous travaillez avec Anomatic, vous avez à votre disposition des équipes avec des décennies d'expérience dans la conception de solutions innovantes pour les plus grandes marques du secteur de la beauté.

On oublie souvent que vous êtes également implantés sur le secteur des vins et spiritueux. L'aluminium est pourtant omniprésent !

Eric Leray : Effectivement sur ce marché ultra-concurrentiel des spiritueux, la capacité d'une marque à se démarquer joue un rôle primordial. Nous proposons une gamme de bouchons et de fermetures aux couleurs spectaculaires pour transmettre habilement l'histoire du produit.



Nouveau

PHARMACIE : L'EXPERTISE ANOMATIC



Depuis la création de son usine en Chine (2007), Anomatic fournit également l'industrie pharmaceutique en produisant des cartouches d'inhalateur-doseur (MDI) et des cartouches en aluminium pour inhalateur à brume douce (SMI). Ces MDI et SMI sont conçues pour être compatibles avec les autres composants d'administration de médicaments et les lignes de remplissage. Anomatic propose différents types de cartouches MDI (avec anodisation, technologie plasma ou sans revêtement)

et dans différentes tailles standard (10 ml, 14 ml, 17 ml et 19 ml).

Anomatic est également en mesure de développer des canisters personnalisés pour répondre aux attentes spécifiques des acteurs de la pharmacie.

Les cartouches anodisées Anomatic MDI ont un film anodique uniforme recouvrant complètement la surface des cartouches pour empêcher la substance médicamenteuse de se dégrader afin d'améliorer le niveau d'impureté des

formulations sensibles.

Le système de revêtement au plasma d'Anomatic permet d'éviter l'adhérence des formulations à la paroi de la cartouche.

Ces cartouches MDI et SMI sont conformes à toutes les normes et réglementations pharmaceutiques.

Toujours pour le secteur de la santé, Anomatic anodise également des stylos à insuline.

UNE ÉVOLUTION DICTÉE PAR LES BESOINS DES CLIENTS

L'histoire d'Anomatic est vraiment une affaire de famille ! Que de chemin parcouru depuis la création de l'entreprise à Chicago, elle sera l'une des premières entreprises à posséder la première ligne d'anodisation.



Le passage du témoin entre Scott Rusch et Damien Dossin

certifiée LEED (Leadership in Energy Environmental Design) à New Albany, Ohio, est mise en service. En 2013, une salle GMP est installée dans l'usine certifiée ISO 14001 de Suzhou, en Chine. En 2016, Anomatic opère un virage significatif avec l'arrivée au capital de la société d'investissement allemande Thyssen'sche Handelsgesellschaft m.b.H (THG). L'acquisition la plus récente faite en 2019 est l'usine d'injection plastique située à Blacklick dans l'Ohio.

Aujourd'hui Anomatic est entièrement intégré, spécialisé dans la conception, la fabrication, l'anodisation, la métallisation, le moulage par injection, la décoration, la finition et l'assemblage de composants en aluminium anodisé et métallisé.

Pour plus d'information, contactez eleray@anomatic.com

En 1965, lors de la création de l'entreprise à Chicago, la société a été la première à disposer effectivement de sa première ligne d'anodisation automatique, brevetée depuis deux ans. Plus tard, au début des années 1990, une nouvelle usine de production sort de terre à Newark dans l'Ohio. En 2007, c'est le grand saut avec la construction d'une usine en Chine à Suzhou, copie conforme des usines américaines. En 2010, c'est la construction d'un atelier d'outillage et de finition dans l'usine du Connecticut, et le nombre de presses à emboutir passe à vingt-sept. Une augmentation de capacité qui permettra de concevoir et de construire ses propres outils sur place. En 2012, l'installation



Au coeur d'un "Health and Beauty Park" !



Énorme atout pour le siège du Groupe, être au milieu d'un "Health and Beauty Park" construit par les autorités locales et qui rassemble plusieurs entreprises du secteur de la Beauté et des produits de soins personnels sur plusieurs centaines de milliers de mètres carrés. Un véritable éco-système unique aux Etats-Unis composé de partenaires-fournisseurs qui permet de centraliser les capacités de production et optimise les chaînes logistiques.

Meet us at...



25 & 26 janvier 2023 | Paris Expo Porte de Versailles

Stand K160



16 & 17 février 2023 | Los Angeles Convention Center

Stand B24