

L'ALUMINIUM ET L'ENVIRONNEMENT : LE BON CHOIX !

Anomatic reste un acteur de premier plan dans le secteur, spécialisé dans le traitement de l'aluminium pour les marchés de la parfumerie, des cosmétiques (produits de soins personnels, maquillage et soins de la peau), de la pharmacie et des secteurs des vins et spiritueux. Le Groupe récolte les fruits de sa stratégie axée sur les investissements continus et l'amélioration des capacités concernant l'aluminium, tout en maintenant un engagement fort en faveur du développement durable et de l'environnement. Cela se traduit par une demande croissante à travers le monde, en particulier en Europe, et par le développement de marques de luxe haut de gamme.

Face aux défis environnementaux actuels en constante évolution, les solutions packaging d'Anomatic s'imposent d'elles-mêmes lorsqu'il s'agit d'offres durables. Environ 75 % de tout l'aluminium produit est encore utilisé aujourd'hui, car il s'agit d'un élément recyclable à l'infini. Le recyclage de l'aluminium nécessite 95 % d'énergie en moins et génère 92 % de GES en moins que la production d'aluminium vierge. L'aluminium est un matériau très polyvalent, facile à transformer en une variété de formes et de designs. C'est l'un des métaux les plus résistants, mais à une densité plus faible, et qui offre des avantages en termes de luxe, de durabilité et de protection de l'environnement.

Anomatic s'engage pleinement en faveur de l'environnement. Cette volonté se reflète dans les matériaux qu'elle utilise et dans ses choix industriels. En partenariat avec



Novelis, le plus grand recycleur d'aluminium au monde, Anomatic a développé et lancé l'alliage Evercycle™ pour le formage des métaux. Ce matériau certifié SCS présente un contenu recyclé à 100 %, sa certification SCS 2024 garantit un minimum de 94 % de contenu recyclé, le reste étant constitué de matières issues du recyclage post-industriel. Non seulement ce produit contient des matériaux PCR, qui sont l'une des priorités des marques en matière de développement durable, mais il a également un impact plus faible sur les émissions GES lors de sa fabrication. Il

(Suite page 3)

EDITORIAL



Eric Leray

Vice President of Sales

NOS POINTS FORTS

Alors que cette année 2024 démarre, nos forces industrielles et commerciales sont importantes, de même que nos progrès continus en matière d'innovation. Tout d'abord, nous avons élargi notre offre de produits en alliages durables avec des alliages contenant du PCR ainsi que des produits fabriqués avec une empreinte de GES plus faible. Notre matériau Evercycle™, unique et exclusif, contient 100 % de matières recyclées, et sa certification SCS 2024 garantit un minimum de 94 % de matières recyclées, le reste étant des matériaux issus du recyclage post-industriel. Nous avons déjà lancé aux États-Unis notre première application à grande échelle dans le secteur cosmétique. Nous avons aussi élargi notre gamme d'emballages écologiques en ajoutant une nouvelle taille à notre couvercle de pot en deux parties entièrement en aluminium - un 33/400 adapté aux pots de 7 ml. En ce qui concerne nos autres forces, nos clients et prospects nous voient clairement sous un nouveau jour. Auparavant, nous n'étions considérés que comme un fournisseur de composants pour les pompes et les emballages cosmétiques, mais aujourd'hui, nos capacités en matière de métallisation, de décoration et de moulage par

(Suite page 2)

Sommaire

- P2 :**
- CAPITALISER SUR L'OFFRE ALUMINIUM
- P3 :**
- ALUMINIUM ET ENVIRONNEMENT LE BON CHOIX
- P4 :**
- UNE PRÉSENCE MONDIALE

Eco-ALLOY

OFFRES PRODUITS

Toutes les solutions "Eco-Friendly" d'Anomatic que les clients recherchent avec leurs avantages environnementaux et leurs atouts en matière d'aspects et de finitions.

PRODUIT	CONTENU RECYCLÉ	ÉMISSIONS DE GES (Par Tonne d'Aluminium)	TRAITEMENT/ PROCESSUS DE FABRICATION	ASPECT ESTHÉTIQUE
Evercycle™	PCR - 94 % Total - 100%-	1.0 mt GES (MTCO2e) ¹ 89 % de réduction par rapport à la moyenne de l'industrie	100 % contenu recyclé	Similaire à « Low Pure » Bonnes finitions Satin et Mat. Brillance Moyenne.
« HRC » (Haute Teneur en Matière Recyclée)	PCR - 68 % Total - 68 %	5.3 mt GES (MTCO2e) ² 41 % de réduction par rapport à la moyenne de l'industrie.	HCR. Matériaux vierges équilibrés.	Similaire à « Low Pure » Bonnes finitions Satin et Mat. Brillance Moyenne.
« Low GHG » High Pure	PCR - 0 % Total - 0 %	3.5 mt GES (MTCO2e) ¹ 61 % de réduction par rapport à la moyenne de l'industrie.	Énergie hydroélectrique certifiée	Similaire à « Low Pure » Bonnes finitions Satin et Mat. Brillance Moyenne.
High Pure	PCR - 0 % Total - 0 %	8.96 t de GES (MTCO2e) ³	Matériau vierge	Brillance Supérieure, Non recommandé pour les finitions Satin et Mat
Low Pure	PCR - 0 % Total - 0 %	8.96 mt de GES (MTCO2e) ³	Matériau vierge	Brillance Supérieure, Non recommandé pour les finitions Satin et Mat
Norme de L'Industrie de L'Aluminium (rapport LCA 2022 d'Aluminum.org)	PCR - 0 % Total - 0 %	8.96 t de GES (MTCO2e) ³	Matériau vierge	—

¹ 2022 Novelis Sustainability Report

² US EPA ReCon (Recycled Content) Tool V5.0

³ Aluminum.org 2022 LCA Report

*SCS 2024 Certification - 94% PCR, 6% PIR

NOS POINTS FORTS !

(Suite de la page 1)

injection nous permettent de proposer une offre packaging complète aux plus grandes marques à travers le monde.

Bien que nous restions un fournisseur clé de composants pour les grandes marques cosmétiques, c'est notre intégration verticale qui nous permet d'aider nos clients à plus grande échelle. Parmi les applications récentes, citons la solution d'emballage complet pour le baume à lèvres de La Mer, ainsi que des bouchons finis pour des parfums haut de gamme, tous produits en interne. Nous sommes maintenant considérés sur le marché comme un fournisseur d'emballages à guichet unique. Les clients sont également rassurés par le fait que l'ensemble de la conception et du développement de l'outillage pour le métal est réalisé en interne, sur notre site de Naugatuck, dans le Connecticut. Il s'agit de notre centre d'excellence pour l'emboutissage et le développement des métaux, avec des millions investis dans des équipements de pointe pour accélérer la mise sur le marché. Aujourd'hui plus que jamais, les clients savent qu'ils peuvent compter sur Anomatic en tant que fournisseur de solutions packaging innovantes et de qualité supérieure. Dans l'industrie des métaux, nous sommes également considérés comme un leader en matière de durabilité. Avec des avancées et des investissements continus prévus, nous nous réjouissons de poursuivre notre mission qui consiste à fournir des solutions innovantes haut de gamme tout en mettant l'accent sur des produits et des processus durables.

Eric Leray
Vice President of Sales

CAPITALISER SUR L'OFFRE ALUMINIUM

Le secteur de la beauté et des cosmétiques s'intéresse de plus en plus aux avantages environnementaux offerts par l'aluminium.

Si 75 % de l'aluminium produit est encore utilisé aujourd'hui, c'est aussi l'élément le plus abondant sur Terre, ce qui en fait un matériau particulièrement adapté aux solutions packaging. Le processus d'anodisation n'entrave pas sa recyclabilité et permet aux packagings d'avoir un aspect encore plus premium grâce à la brillance de ses couleurs et à la variété des finitions. Les clients bénéficient de ses performances environnementales exceptionnelles ainsi que de son attrait esthétique.

Avec sa large sélection d'offres « Eco-Alloy » Anomatic fournit des options à explorer pour aider les marques à atteindre leurs objectifs en matière de marketing et de durabilité. Que leur narratifs en matière de durabilité se concentre sur le contenu PCR, la réduction des GES ou même les conceptions mono-matériau, Anomatic se positionne comme un guichet unique. Le matériau aluminium exclusif Evercycle™ mentionné plus haut en

est un parfait exemple. Développé en partenariat avec Novelis, il garantit des émissions de GES (MTCO2e) de seulement 1,0 MT au cours du processus de fabrication, ce qui représente une réduction de 89 % des GES par rapport à la moyenne de l'industrie. Si l'objectif de la marque est d'incorporer dans l'emballage des matériaux issus du recyclage post-industriel, l'alliage Evercycle™ contient 100 % de matières recyclées. Dans les plus récentes certifications 2024 de SCS, les lots de matériaux analysés contenaient 94 % de matières issues du recyclage post-industriel, ce qui est inégalé dans l'industrie. Cet alliage peut être utilisé pour n'importe quel couvercle de pot 2 pièces de la gamme standard mono-matériau d'Anomatic, ainsi que pour la plupart des packagings mono-matériau personnalisables.

VINS ET SPIRITUEUX : LA SOLUTION ANOMATIC

L'industrie des spiritueux est à l'avant-garde du mouvement prônant la durabilité, avec une attention croissante portée sur le packaging, sur les efforts visant à minimiser les déchets, à passer à des matériaux recyclés et recyclables et enfin à réduire l'empreinte carbone.

Anomatic est particulièrement bien placé pour soutenir l'industrie de manière à ce que toutes les conditions soient réunies : fabrication régionale, matériaux durables, y compris divers aluminiums recyclés, et production respectueuse de l'environnement, tout en offrant une qualité premium. Ainsi les couvercles en aluminium de 28 mm et 33 mm pour les fermetures TE sont personnalisables sans compromettre la rapidité de mise sur le marché et offrent une solution 100 % durable lorsqu'ils sont produits avec l'aluminium exclusif Evercycle™. La métallisation éco-responsable peut faire briller un bouchon de tête en plastique standard ! Ou métalliser une fermeture



inviolable de type « roll-on-pilfer-proof » (ROPP) pour qu'elle ressorte vraiment dans les linéaires. La ligne de métallisation automatisée d'Anomatic émet peu de COV, alors que les systèmes traditionnels en émettent de 40 à 60 %. Les procédés sont très performants, ce qui se traduit par une faible consommation d'énergie et une réduction des déchets.

Que l'image de la marque cliente exige des couleurs unies, des irisations saisissantes ou des finitions dégradées, Anomatic est en mesure de fournir localement une solution de qualité premium et respectueuse de l'environnement.

Nouveau



Couvercle de pot aluminium en 2 parties - Couvercle disponible dans les tailles suivantes : 33/400 (pot 7 ml), 40/400 (pot 15 ml), 53/400 (pot 50 ml). Ils sont parfaits pour les pots en verre Cleopatra de Verescence. Une solution brevetée et recyclable !

La Mer, le baume à lèvres - Solution complète d'Anomatic dont tous les composants sont produits en interne, depuis le pot en PET-G moulé par injection, l'intérieur moulé du couvercle, ainsi que le couvercle en métal estampé, gravé au laser et anodisé.



Lotion pré-traitement La Mer - II s'agit d'un bouchon personnalisé en deux parties, en aluminium anodisé et moulé par injection. La sensation de luxe d est amplifiée par un intérieur 100 % PCR PP très lourd.

Christian Siriano Ohh La Rouge Fragrance - Anomatic produit le collier en aluminium anodisé doré avec logo sérigraphié. Ce sont des détails subtils qui suscitent le « oh la la ».



ALUMINIUM ET ENVIRONNEMENT : LE BON CHOIX !

(Suite de la page 1)

s'agit d'un des nombreux produits « Eco-Alloy » proposés par la société, tous axés sur la teneur en PCR ou la réduction de l'empreinte GES. Il s'agit d'une avancée majeure dans la promotion d'une économie circulaire pour l'industrie du packaging des produits cosmétiques et de beauté. Anomatic renvoie régulièrement les déchets à Novelis qui les réintègre dans le processus de fabrication de nouveaux matériaux.

En plus de ses offres de produits en alliage durable, Anomatic s'efforce de développer des solutions packaging avec des conceptions mono-matériau 100 % aluminium, à la fois sous forme de produits standards ou de designs entièrement personnalisés. Elle a récemment lancé une troisième taille standard pour son système de couvercle de pot en aluminium en deux parties, qui peut être associé à un pot en verre afin de proposer une solution haut de gamme et entièrement recyclable aux marques spécialisées dans les soins personnels. Anomatic met constamment l'accent sur la promotion de produits et d'offres durables pour les clients, mais aussi sur une analyse interne de ses processus. Environ 75 % de l'acide phosphorique utilisé

dans son processus d'anodisation est capté et réutilisé directement dans son processus - le reste est confiné et envoyé sans risque à une tierce partie pour être recyclé. L'entreprise récupère également 75 % de l'acide sulfurique dans le processus. Plusieurs autres initiatives sont en cours pour réduire l'utilisation de l'eau, développer des plastiques recyclés et des résines à base de plantes, et évaluer d'autres options de recyclages chimiques.

Garantir une qualité de couleurs/

L'avantage principal d'Anomatic est sa technologie d'anodisation brevetée qui utilise un convoyeur continu pour s'assurer que chaque unité, de la première à la millionième, est traitée de la même manière, ce qui garantit une qualité de couleurs et de finitions uniformes tout au long de la production. Anomatic a bâti sa réputation en matière d'anodisation sur la qualité et sur sa capacité à réaliser des options illimitées de couleurs et de finitions pour les marques. En plus de son expertise en matière d'anodisation et d'emboutissage des métaux, Anomatic est

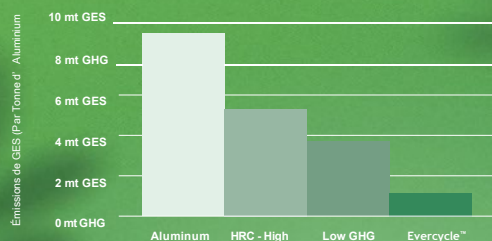
également opérationnelle dans les domaines du moulage par injection, de l'assemblage, de la métallisation et de la décoration. L'acquisition de son unité de moulage par injection en 2019 lui a permis d'améliorer la chaîne d'approvisionnement pour les composants nécessitant une pièce moulée, et de fournir des solutions packaging complètes au marché. Les équipes de fabrication et d'ingénierie travaillent de concert avec les équipes de développement pour concevoir l'ensemble de l'outillage, des machines et de l'équipement en interne afin de promouvoir une automatisation en aval des processus d'assemblage - un avantage indéniable sur le marché pour pouvoir réaliser toute la conception en interne. Pour soutenir davantage l'ambition du marché en matière de premiumisation, Anomatic a investi en 2015 dans un nouveau système de pulvérisation sous vide pour la métallisation. Installé dans l'usine de New Albany, Ohio, ce système était le premier du genre aux États-Unis, et cette technologie permet un contrôle exceptionnel de la métallisation et de la production de COV. Comme pour l'anodisation, Anomatic peut réaliser n'importe quelle couleur métallisée ou laquée, et la technologie de pulvérisation offre une variété de techniques de décoration pour caractériser les produits, qu'il s'agisse de composants en plastique ou en aluminium.

En plus de la métallisation, l'entreprise dispose également d'un atelier de décoration pour la pré- ou la post-anodisation, permettant de créer des effets uniques et un positionnement de marque haut de gamme. Ses capacités de décoration comprennent la gravure au laser, la sérigraphie, la tampographie, l'estampage à chaud, la flexographie et l'impression offset.

Réduction

de L'EMPREINTE GES

Nos produits Eco-Alloy comprennent des options en matière de matériaux PCR et de matériaux à émissions réduites en GES.



Rapport sur le Développement Durable 2022 de Novelis

Outil ReCon V5.0 (contenu recyclé) de l'US EPA

Rapport LCA 2022 d'Aluminium.org

Anomatic

- HRC – Un contenu recyclé élevé et qui est 41 % inférieur à la norme industrielle.
- Le matériau Low GHG High Pure est 61 % inférieur à la norme industrielle
- Le matériau Evercycle™ est 89 % inférieur à la norme industrielle



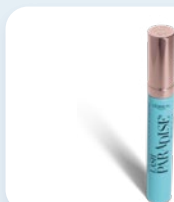
Nouveau



Rouge à lèvres Clinique Black Honey - Tube, virole et capuchon anodisés, simples et élégants, avec logo en creux pour capturer l'identité de la marque.

L'Oréal Lash Paradise :

Capuchon en aluminium anodisé et estampé sur mesure, avec un logo en creux sur le dessus et un logo estampé sur le côté qui est roulé lors du formatage du métal.



Couvercle du pot Regenerist

- Pièce moulée en plastique métallisée, doublée en ligne. Une premiumisation accrocheuse peut faire toute la différence. Un exemple de l'engagement de la société à réduire son empreinte carbone avec de la métallisation et de la post-métallisation en ligne.

Capot de parfum Philosophy - II

S'agit d'un capot coulissant qui ajoute un aspect premium et une sophistication simple.



UNE PRESENCE MONDIALE

L'engagement d'Anomatic en faveur de la durabilité et de l'environnement a suscité un réel intérêt sur les marchés d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie. Ses clients apprécient la capacité d'Anomatic à certifier et à quantifier ses objectifs et ses avantages. L'entreprise travaille sur plusieurs autres projets et concepts de packagings innovants, y compris de nouveaux bouchons et capsules mono-matériaux qui seront proposés en version standard. Eric Leray, Vice-président des ventes, fait le point.



L'Europe semble particulièrement intéressée par l'offre d'Anomatic !

Eric Leray : Au lendemain de la pandémie, nous avons été très sollicités par nos clients européens, notamment pour les composants de pompes et les emballages cosmétiques. Aujourd'hui plus que jamais, notre flexibilité, notre réactivité et notre expertise - dans tous les corps de métier - nous ont permis de tisser des relations de confiance au sein des segments et des marques du secteur de la beauté. Par ailleurs, nos clients apprécient notre présence plus régulière sur les salons professionnels, notamment en Europe.

Mais c'est surtout notre offre et nos développements durables uniques qui suscitent l'intérêt croissant des grandes marques de beauté. Elles nous considèrent comme l'un de leurs partenaires et fournisseurs les plus innovants en termes de durabilité, et les plus fiables en matière de service, de rapidité de mise sur le marché et de flexibilité.

Trois de nos atouts les plus importants commencent par ce que j'appelle la « Premiumisation ». Nos clients et prospects se tournent vers nous pour améliorer et monter leurs produits en gamme grâce à la métallisation ou à l'anodisation. Le « toucher froid » du métal reste indiscutablement associé au code du luxe. Second atout, ce que j'appelle la «

Régionalisation ». Nos clients et prospects en Amérique du Nord savent bien que nous pouvons leur offrir des solutions locales pour raccourcir et simplifier leur chaîne d'approvisionnement, notamment grâce à nos capacités en matière de métallisation aux États-Unis. Enfin, notre troisième atout est notre capacité à répondre à leurs préoccupations en matière de développement durable. Ils comptent sur nous pour les guider et les aider à atteindre leurs objectifs. C'est essentiel.

Et l'Asie ?

Eric Leray : Anomatic a construit l'usine Anomatic Suzhou Metal Packaging (ASMP) à Suzhou (près de Shanghai) en 2007.

Cette usine répond à la demande des clients locaux, dont les grandes marques

de beauté. Elle offre les mêmes capacités industrielles qu'aux États-Unis, à l'exception de la métallisation.

Notre usine Anomatic Suzhou a également la capacité d'anodiser n'importe quelle couleur ou finition spécifique. Nos clients d'Amérique, d'Europe et d'Asie apprécient grandement notre niveau d'expertise dans ce domaine sur le marché asiatique. Nos exigences en matière de packaging sont les mêmes que pour nos autres sites, et nous produisons au plus près des besoins de nos clients tout en garantissant une qualité uniforme sur tous nos sites de production. L'usine de Suzhou produit également des pièces pour le marché européen.

Pour plus d'information, contactez eleray@anomatic.com



L'équipe commerciale d'Anomatic : Josh Robertson, Jessie Buran, Beth Wicker et Eric Leray.



17 & 18 janvier 2024 | Paris Expo Porte de Versailles
Stand M132

Retrouvez-nous à...



14 & 15 février 2024 | Los Angeles Convention Center
Stand B10

Pour tous renseignements, contacter

Eric P. Leray
(1)740.755.8599
8880 Innovation Campus Way
New Albany, OH 43054
eleray@anomatic.com