

Cosmoprof Asia Hong Kong

OBJECTIF « NOUVEAUTÉS » !

Du 14 au 16 novembre prochain, toute l'équipe de FSKorea vous accueillera sur son stand n°A02 dans le hall 3 du splendide parc des expositions de Asia World Expo près de l'aéroport de Hong Kong. Un grand moment au cours duquel seront présentées les toutes dernières nouveautés du Groupe axées en grande partie autour de la notion de préservation de l'environnement dont la nouvelle brosse de maquillage « Go Brush ». Mais ce n'est pas tout ! En voici quelques-unes.

Point fort de cette présentation, « Go Brush » ! Un tout nouveau concept de brosse de maquillage dont les fibres, la virole et le manche peuvent être démontés ce qui permet au consommateur de les séparer et de les trier vers les différentes filières de recyclage.

Une brosse traditionnelle est en général réalisée en trois parties, les fibres, la virole et le manche. La plupart du temps, c'est de la colle qui assure la tenue des fibres et des différentes parties de la brosse. Les chiffres sont impressionnants ! Une usine de fabrication brosses peut consommer jusqu'à 130 tonnes de colle par an. Sans parler de l'odeur dégagée dans les ateliers. Avec Go

Brush, plus d'inconvénients ! Une fois utilisée et usée, elle est intégralement jetée. Question ? Pourquoi ne pas réutiliser l'une ou l'autre Et l'expérience le prouve, une fois le consommateur habitué à l'utilisation de cette nouvelle brosse, il met tout naturellement les fibres, la virole et le manche dans les bacs appropriés de récupération.

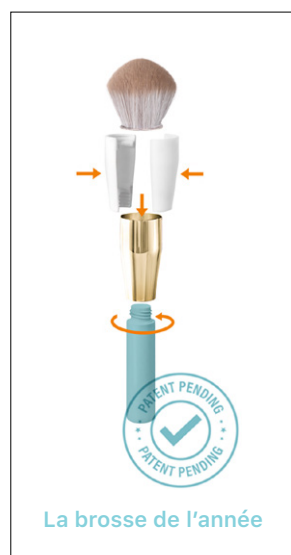
Autre avantage et non des moindres, le consommateur peut interchanger à sa guise le manche, la virole qui peuvent être de couleur différente et le type de fibres.

L'axe recyclabilité et re-remplissage

Mais ce n'est pas tout ! A noter la gamme entière-

ment recyclable de packagings munis d'une pompe et/ou d'un compte-goutte. A noter aussi le compte-goutte

(Suite page 2)



La brosse de l'année

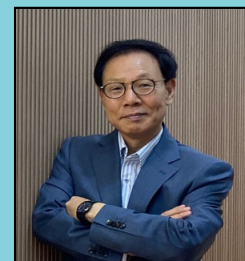
BIONATURE : DIVERSIFICATION LOGIQUE

C'est en mai 2020 que FSKorea décide de se diversifier en amont du secteur du packaging avec la création en partenariat de la société BioNature Co.. Une stratégie logique et nécessaire compte tenu de la synergie entre ces deux activités et, surtout, du développement exponentiel de ce marché mondial des produits cosmétiques qui croît de 15 % par an depuis deux ans après avoir atteint les 300 milliards de dollars en 2021 et qui devrait croître plus rapidement encore à partir de 2031. (Suite page 3)



MASQUE ET PATCH: POINT FORT DE FSKOREA

On ne le sait pas toujours mais FSKorea est présent sur le marché de la mise au point et de la fabrication de masques pour le visage. Cette année, la production dépassera les 100 millions de masques. Leurs bienfaits sont multiples, en fonction du masque choisi. Ils nourrissent la peau, désincrustent les pores, atténuent les taches, régulent le sébum et peuvent restaurer le film hydrolipidique de la peau. (Suite page 3)



J.K. Hwang
CEO

FIERS

Depuis notre création en 1988, nous sommes fiers d'être devenu un modèle du genre en matière de développement. A cette époque nous ne comptions qu'une dizaine d'employés et nous fabriquions nos premières brosses dans une toute petite usine pour un chiffre d'affaires total de 230 000 dollars U.S.. Les premiers clients, pour beaucoup en provenance du Moyen Orient, se comptaient sur les doigts d'une main. Quatre ans plus tard, la physionomie de la société n'était déjà plus la même. Nos clients s'appelaient Avon, Maybeline, Marie Kay, pour n'en citer que quelques-uns, et notre chiffre d'affaires avait bondi à 6 millions de dollars, tout comme les effectifs qui étaient multipliés par dix. Du coup, je décide de construire en 1995 une seconde usine de 3 000 m2 pour fabriquer non seulement des brosses pour le maquillage mais également des brosses pour les ongles et les soins des pieds. Et nous commençons à commercialiser nos premiers boîtiers à maquillage fabriqués en sous-traitance. Il ne faudra que deux ans de plus pour que la troisième usine, également de 3 000 m2 et intégralement spécialisée dans la fabrication des brosses, sorte de terre en Chine, cette fois, à Taïjan. Tant est si bien qu'en 2000 nous affichons un chiffre d'affaires de 12 millions de dollars et nous employons 400 personnes ! En 2005, une quatrième usine de brosses voit le jour, également en Chine, au nord de Pékin, puis une cinquième en 2007 où, cette fois, nous investis-

(Suite page 2)

(Suite de la page 1)

sons dans dix machines d'injection. L'année 2009 verra l'installation à Séoul de notre Centre de Recherche & Développement et, deux ans plus tard, nous décidons d'acheter une usine de transformation de métal qui emploiera près de 150 personnes. Au cours de ces dernières années, nous n'avons cessé d'investir et de renforcer notre présence sur nos spécialités que ce soit dans le domaine des brosses de maquillage, des mascaras et du packaging en général. Notre chiffre d'affaires est de 40 millions de dollars et nous employons près de 1200 personnes. Mais il fallait aller plus loin en intégrant une activité de formulation et de full service. Cela a été le cas en investissant dans la fabrication de masques de beauté et cela a été fait en 2020 avec la société BioNature spécialisée dans la production et le remplissage de produits skin-care. Cette newsletter a pour objectif de présenter toute la panoplie de ce que FSKorea est capable de délivrer aujourd'hui.

J.K. Hwang
Président



J.K. Hwang
CEO

OBJECTIF << NOUVEAUTÉS >> !

(Suite de la page 1)

« Dropper Cap » entièrement réalisé dans un seul matériau à base de PP ou bien encore le flacon re-remplissable muni d'une pompe, le tout étant entièrement recyclable. Parmi la collection Eco-Friendly FSKorea propose sa pompe DTP



Easy Clean, qui présente de nombreux avantages pour le client, le consommateur final et l'environnement. Il s'agit d'un produit rechargeable. Cela réduit l'impact environnemental tout au long de la chaîne de production en réduisant la quantité de matériaux et d'énergie utilisés.

FSKorea a spécialement conçu ce pack en pensant à l'utilisateur final avec un contenant à col large qui laisse suffisamment d'espace pour un nettoyage facile avant le recyclage.

Une pompe airless recyclable sans ressort

Autre nouveauté présente sur le stand de FSKorea à Hong Kong, une pompe où on a supprimé le ressort qu'il soit en métal ou en plastique. Le boîtier et le ressort sont un même et unique composant. De plus, elle est recyclable puisqu'elle est uniquement en polypropylène. Elle ne contient pas de POM.

A noter également ce compte-gouttes rechargeable où le ressort métallique est remplacé par un ressort en TPE PP. Le tout est mono-matériau (PP). La rechargeabilité sera un point fort des produits

présentés sur le stand de FSKorea avec, en particulier, un mascara rechargeable qui permet ainsi une réduction significative des déchets d'emballage.

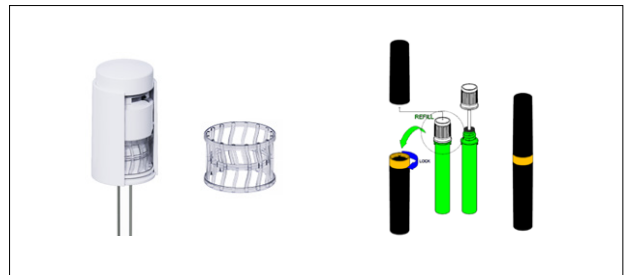
Pour recharger, rien de plus simple : Il suffit de retirer le capot par simple traction et retirez la bouteille intérieure de la bouteille extérieure en tournant l'épaule dans le sens inverse des aiguilles d'une montre. On n'a plus qu'à placer le flacon de recharge avec le capuchon muni de la brosse dans le flacon extérieur en tournant l'épaule dans le sens des aiguilles d'une montre puis assembler le capuchon extérieur dans le capuchon intérieur d'une simple pression.

D'autres nouveautés...

Le catalogue de produits proposé par FSKorea est toujours conséquent. Les visiteurs pourront égale-

ment apprécier un nouveau compte-gouttes avec applicateur à bille métallique. La boule de massage permet l'application du produit directement sur la peau sans utiliser les mains. La fraîcheur de la boule de métal a un effet apaisant sur la peau. A noter que l'ergonomie de l'ensemble est adapté aux rides et aux soins du cuir chevelu.

On ne peut pas citer ici l'étendue des produits qui seront présentés. Un mot tout de même à propos d'une catégorie de produits « phares » chez FSKorea, les mascaras, avec cette nouvelle brosse super fine de 2,5 mm conçue pour saisir, allonger et donner du volume à chaque cil naturellement et sans effort, même les plus petits. IL fonctionne comme par magie avec des cils minuscules et très courts dans les coins et sous les cils sans s'écailler ni couler.



FSKOREA

Rendez-vous à

COSMOPROF
ASIA HONG KONG

2023 EDITION
HONG KONG, CHINA

14 - 16 NOV 2023
HONG KONG
ASIAWORLD - EXPO
COSMOPACK ASIA

AsiaWorld-Expo Hall3 - A02

news.sales@fskorea.com



BIONATURE : DIVERSIFICATION LOGIQUE



(Suite de la page 1)

« De la matière première à la formulation des produits cosmétiques, explique JK Hwang, nous avons sécurisé toute la partie développement et le réseau de distribution avec le concours nombreux experts. Nous proposons des produits de haute qualité grâce à notre démarche dite « Beautiful Science » qui est en réalité le résultat d'un véritable processus créatif sur mesure. »

Le choix pour l'équipe dirigeante de Bionature s'est d'emblée porté sur le créneau de la « Derma Cosmetics » intégrant des ingrédients pharmaceutiques. Il s'agit de combiner les ingrédients et technologies de base des produits pharmaceutiques avec les cosmétiques.

« Le changement de consommation causé par l'épidémie de COVID-19, souligne JK Hwang, a également impacté le secteur des cosmétiques poussant les consommateurs à porter une attention toute particulière à la fonctionnalité des produits. »

Nombreux brevets

Oh Yun Sik, avant de devenir en 2020 le Pdg de BioNature, a été diplômé de l'Université Nationale d'Incheon. Il a également été Directeur Général du Centre R&D R&P, L&P Cosmetics et Directeur du Centre de Recherche Cosmétique Nessura. Il a été à l'origine de plusieurs dépôts de brevets dont l'un pour la mise au point d'un produit destiné au soin du cuir chevelu et l'autre dans la composition brevetée d'un produit anti-oxydant, éclaircissant et anti-rides.

A noter aussi un brevet concernant un produit antipelliculaire et anti-inflammatoire à base de plantes. A noter également le développement d'un produit capillaire utilisant l'eau de mer. A noter enfin la mise au point d'un pack de masque hydrogel pour le soin de la peau à base de konjac, un ingrédient naturel, et un brevet pour une composition cosmétique contenant du charbon actif chauffé et traité.



MASQUE ET PATCH: POINTS FORTS DE FSKOREA

(Suite de la page 1)

Quels sont les avantages d'un masque ?

JK Hwang : Le masque visage est un soin qui permet d'entretenir sa peau en lui apportant tous les éléments et les principes actifs dont elle a besoin pour s'équilibrer.

Avant d'utiliser un masque, il est important de connaître son type de peau afin de d'identifier ses besoins et d'opter pour celui qui sera le mieux adapté.

Ainsi, chaque type de peau nécessite un soin particulier.

JK Hwang : Si votre peau est prédisposée aux imperfections, il vaut mieux utiliser un masque purifiant axé sur le nettoyage en profondeur de la peau. Ce masque permettra d'absorber les excès de sébum, vous obtiendrez une peau plus nette et des pores purifiés et resserrés. Tous les types de peau ont besoin d'être hydratés et apaisés. Les masques hydratants et apaisants sont idéals pour renforcer le film hydrolipidique qui protège la peau et obtenir un teint éclatant et rebondi.

Ainsi, beaucoup plus riche et épais qu'une crème de jour, l'application d'un masque permet de cibler immédiatement certaines problématiques.



Votre offre en matière de masques est large ?

JK Hwang : Notre gamme est extrêmement large. Cela va du non tissé au coton qui possède une surface uniforme et douce, en passant par la rayonne où différentes substances naturelles sont utilisées pour la fibre. L'aspect est translucide lorsqu'elle est pré-humidifiée. La texture est douce et a une bonne adhérence sur la peau.

A noter que d'ici 2030, tous les emballages en plastique au sein de l'Union Européenne devront être recyclables ou réutilisables. Du coup nos sachets contenant les masques sont monomatière et recyclage (Polypropylène).

Vous proposez également des Patches.

JK Hwang : C'est effectivement une technique très efficace concernant par exemple le traitement des rides.

Principale cause du vieillissement cutané, du déclin et du rétrécissement des fibres musculaires et des fibres élastiques dans le derme. Le derme est composé de collagène dense et d'acide hyaluronique.

Une peau vieillissante empêche la connexion entre le collagène et l'acide hyaluronique.

Les rides se forment à mesure que l'élasticité de la peau diminue.

Ultra minces et très confortables, on peut citer également les patches hydrogel qui procurent un effet hydratant et revitalisant. Ils sont minces et ergonomiques pour un confort optimum et ne peluchent pas.

1988/2023...LES DATES CLÉS D'UN DÉVELOPPEMENT EXCEPTIONNEL



De 1988, date de sa création, à l'année 2023, le parcours de FSKorea est loin d'être commun.

« En premier lieu, nous avons bâti notre développement grâce à l'innovation et à la créativité », explique J.K. Hwang, CEO et propriétaire. « Dès le départ nous avons mis en place une équipe de développement spécialisée dans le concept, la modélisation 3D et la visualisation de données numériques.

1994, une nouvelle étape est franchie.

« En 1994, explique JK Hwang, le groupe Avon nous a décerné un prix qui a prouvé notre capacité à gagner la confiance de nos clients, qui est l'une de nos valeurs fondamentales ». En 2000, FSKOREA reçoit un trophée d'exportation de 10 millions de dollars décerné par le président coréen lui-même.

« En 2003, explique JK Hwang, notre passion pour la préservation de l'environnement avait déjà débuté avec une sélection rigoureuse de matériaux respectueux de l'environnement. Le label FSC a été créé par un organisme dont la mission est de promouvoir une gestion responsable des forêts dans le monde et nous sommes devenus la première entreprise coréenne à être accréditée par celui-ci.

En 2005, FSKOREA a également reçu un prix décerné par des instances coréennes en tant que principal fournisseur de pinceaux cosmétiques.

En 2008, explique JKHwang, nous avons créé notre propre centre de Recherche et Développement, ce

qui nous a renforcé notre position de leader en Corée dans le domaine de l'innovation.

En juillet 2011, J.K Hwang fonde FSKCOLOR.

« En 2014, nous sommes reconnus comme l'un des meilleurs fournisseur en matière d'innovation par des groupes tels que P&G et Yves Rocher. Notre passion pour l'innovation est officiellement reconnue par les grands acteurs du marché cosmétique. »

De 2018 à 2020, l'entreprise a été sélectionnée par le ministère de l'Emploi et du Travail coréen comme étant l'une des entreprises les plus performantes dans le domaine de l'emploi.

« Il faut savoir, conclut JK Hwang, que depuis 2006 nous avons également reçu de la part du ministère sud-coréen des petites et moyennes entreprises et des start-ups la certification "INNO-BIZ" qui est un label de reconnaissance pour les petites et moyennes entreprises innovantes dotées d'une réelle supériorité technologique. Enfin pendant la période 2015/2022, nous avons obtenu les accréditations ISO 14001 et ISO 4500. Sans oublier la Médaille d'Argent décernée par EcoVadis. »



J.K. Hwang
CEO

2023, ANNÉE « FORTE » !

Pouvez-vous faire le bilan de l'année 2022 et faire une prévision pour l'année 2023 ?

JK Hwang : Oui, toutes nos productions dans tous les domaines ont été écoulées en 2022 et nous avons été obligés de réapprovisionner tous nos stocks cette année.

Quels ont été les principaux investissements industriels ?

JK Hwang : Nous avons investi dans le domaine de la formulation de produits cosmétiques en 2022. En 2023, nous investissons dans des machines pour la production de mascaras. Nous possédons un parc de 23 machines d'injection et nous venons d'en installer 10 de plus. A cela s'ajoute la centaine de machines d'assemblage que nous avons ce qui porte notre capacité de production de mascaras à une vingtaine de millions.

Quelle est la répartition de vos ventes dans le monde (Europe, USA, Asie) ?

JK Hwang : Nous commercialisons environ 20 % de nos produits vers les États-Unis, 30 % vers l'Union Européenne et 50 % vers l'Asie. Nous travaillons à 97 % hors de notre pays. Nous avons développé cette année beaucoup plus de produits innovants tout en maintenant les coûts.

Sur quels produits vous concentrez-vous stratégiquement cette année (mascaras, compacts, airless, brosse) ?

JK Hwang : Il s'agit principalement des compte-gouttes, des brosses cosmétiques et des mascaras.

Pour tous renseignements, contacter

FSKOREA Industries, Inc.

1211 Garden Tower, 328 Dobong-ro, Gangbuk-gu, Seoul, South Korea. Phone : + 82 2 900 2868vicky@fskorea.com Site internet : <http://www.fskorea.com>