



Shaping
Brilliant
Ideas

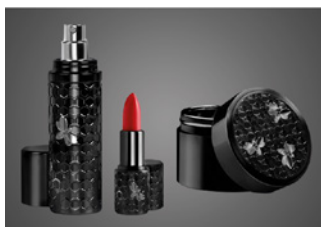
COMMUNIQUÉ

LUXE ET ENVIRONNEMENT : UN MARIAGE GAGNANT

INCA sera présent du 16 au 18 mai prochain au salon PCD à Milan (stand E110-E112). L'occasion pour toute l'équipe de mettre l'accent à la fois sur la capacité du Groupe à répondre aux exigences haut de gamme du secteur de la Beauté dont celui de la parfumerie de niche, mais aussi sur l'énorme atout que constitue l'aluminium qui rend compatible luxe et respect de l'environnement.



L'un des plus beaux exemples de collaboration entre Inca et une marque reste la mise au point du rouge à lèvres Puro de Collistar qui vient d'être revisité. Le nouveau packaging se compose d'une base et d'un bouchon en polypropylène complétés par un mécanisme en aluminium rechargeable. Un objet élégant qui, dans sa nouvelle version recharge, permet



de sortir du paradigme traditionnel de l'économie linéaire « extraire, produire, jeter ».

La recharge peut ainsi être remplacée indéfiniment, générant une économie de plastique de plus de 50 %. A noter que ce produit est finaliste du concours « Avant-Garde » institué par les organisateurs du salon PCD.

De large possibilités de personnalisation

Parmi les exemples « phares » de cette capacité à proposer cette alliance « Luxe/Environnement », Inca propose ce conditionnement constitué d'une coque en aluminium 100% recyclable qui habille un flacon en verre.

Cet emballage rechargeable est conçu pour contenir avec élégance le flacon en toute sécurité idéal pour le voyage. Les innombrables possibilités de personnalisation rendent cet objet unique (dorure à chaud, tampographie, sérigraphie, gravure). Compte tenu du succès de ce nouveau produit,

la gamme a été élargie avec deux autres articles, un rouge à lèvres et un couvercle pour pot à crème. Le rouge à lèvres est conçu avec un capot et une base en aluminium 100 % recyclable et un mécanisme en plastique.

Mais ce n'est pas tout ! Inca présentera toute une série d'emballages en aluminium, donc mono-matériaux, recyclables, avec des types de décoration particulièrement sophistiqués comme les couvercles pour bougies dont le contenant en verre est élégamment décoré par sublimation.



LE TOP DU DÉCORS

Superbe décors réalisés pour le cache-bougie exclusif de la ligne Accessoires de la marque parisienne Diptyque. Quatre nuances sur fond noir. La force du trait donne à la marque une ligne graphique épurée. Les

couleurs intenses sont inspirées des céramiques anciennes colorées avec des colorants végétaux. Un excellent contraste de couleurs.



EDITORIAL



Stefano Parodi
Ceo

LE RENOUVEAU

La société Inca basée à Porto Valtravaglia au nord de Milan est un fabricant d'emballages primaires en aluminium et en plastique pour les parfums, les produits cosmétiques et les produits de soin de la peau depuis 1951.

L'histoire de notre entreprise est évidemment très liée à la transformation de pièces en aluminium. Nous avons appris à façonner ce matériau pour lui donner toutes les formes et les éclats possibles quelles que soient les quantités demandées grâce à la grande flexibilité de notre process industriel.

De nouveaux investisseurs, une équipe dirigeante recomposée, un nouveau logo et de grosses ambitions, avec toute l'équipe d'Inca nous avons entamé cette année 2023 avec optimisme.

Ce nouveau logo par sa forme volontairement asymétrique est d'abord censé exprimer notre capacité à créer des formes sur-mesure pour nos clients. La lettrine associant régularité et qualité graphique exprime bien notre ADN de technicité et de souci du détail. L'aspect graphique de ce logo est élégant, la couleur raffinée. Il exprime bien l'évolution de la société et ses 70 ans de passion. Il est également évocateur de cette idée de collaboration avec nos clients qui nous anime pour donner forme à leurs idées les plus brillantes. Car notre intention est bien de mettre en valeur ce véritable patrimoine de compétences qui est notre marque de fabrique depuis des années.

(Suite de la page 1)

Sur le plan industriel, nous offrons un service « clés en main » depuis le design jusqu'à la réalisation complète de la pièce.

Nous maîtrisons toutes les étapes. Nous disposons d'un large choix de machines d'emboutissage, qui nous permettent de façonner l'aluminium en formes simples ou complexes en petites et grandes séries. Nous sommes parfaitement équipés en matériels de polissage et de brossage adaptés pour travailler des pièces cylindriques ou de forme. Nos deux lignes d'anodisation nous permettent une grande flexibilité en matière de production et de finitions. La sérigraphie, la tampographie ou le marquage à chaud font partie de nos techniques de décoration et nous pouvons maîtrisons également la technologie de la sublimation pour fournir un nombre illimité de couleurs et de formes.

Concernant les pièces en plastique, notre parc de machines d'injection nous permet de produire tous types de composants. Enfin nous disposons d'une large gamme de machines capables d'assembler diverses combinaisons de matériaux qu'ils soient en aluminium, en plastique ou en verre.

Énorme avantage aujourd'hui comme vous le savez, l'aluminium est un matériau 100% recyclable et peut être réutilisé indéfiniment.

Stefano Parodi
Ceo



Stefano Parodi
Ceo

ENVIRONNEMENT : LES ATOUTS D'INCA

Que ce soit au niveau du process interne de transformation des matériaux à base d'aluminium ou de plastique, l'équipe d'Inca est tout entière mobilisée pour apporter, en l'état actuel des techniques et des ressources de matières premières, les meilleurs solutions.



Le processus de fabrication et de transformation de l'aluminium est simple. La production d'aluminium commence dans la mine par l'extraction de la Bauxite qui contient 15 à 25 % d'aluminium. Cette bauxite est raffinée pour produire de l'oxyde d'aluminium d'où on va extraire l'aluminium. Le métal primaire est ensuite produit par électrolyse où l'alumine est fondue en aluminium. Les pièces en aluminium sont produites à partir du métal fondu qui a été déversé dans des moules.

A partir de 5kg de Bauxite, on produit 1kg d'aluminium. On peut évidemment réintroduire dans le process de fabrication des pièces en aluminium qui ont déjà servi. Cela permet de récupérer une matière première de grande valeur sans perte de qualité, de réaliser 95 % d'économie d'énergie, de réduire fortement les émissions de CO2, de réduire évidemment l'activité minière et de diminuer les coûts d'élimination des déchets.

En matière d'actions concrètes, les équipes d'Inca sont en train de modifier et d'améliorer les process de production à fin que l'impact sur l'environnement soit le plus réduit possible.

Par ailleurs, elles sont en train de travailler sur la conception des produits avec l'utilisation d'aluminium recyclé (RE-AL), de plastiques recyclés, la mise au point de packaging mono-matériaux et de packaging rechargeable (rouge à lèvres avec recharge et habillage de vapo de sac).

Avec RE-AL, les perspectives sont très intéressantes. Seul souci actuellement, la disponibilité d'aluminium recyclé de qualité sur le marché. Par ailleurs il est important de pouvoir maintenir le niveau de brillance le plus proche possible de celui de l'aluminium pur.

Concernant l'utilisation de plastiques recyclés, les équipes sont en train de les utiliser en différents pourcentages en fonction de la conception des projets de nos clients.

Quant aux réalisations « mono-matériau », Inca propose déjà une série de couvercles standard en aluminium sans insert plastique que l'on peut utiliser sur des pots en verre pour des applications « skincare ».

PRODUITS DE NICHE : l'accord parfait !

Grâce à la flexibilité de son process de fabrication, Inca est le fournisseur idéal pour les marques de parfumerie de niche qui recherchent un niveau de packaging très haut de gamme avec des niveaux de personnalisation infinis même pour des petites séries. La preuve en image avec « Parfum d'Empire » et son capot en aluminium anodisé or brillant avec le logo gravé sur le dessus, avec « Olfactive Studio » et son capot son épaule anodisés en couleur custom cuivre mat, avec « Un Homme de Caron » et sa série de capots en aluminium personnalisés (laqués en blanc, en bleu et en noir, anodisés en argent brillant), avec Nasomatto et le



flacon de sa ligne « Blamage » et son effet bois tridimensionnel obtenu par sublimation sur le verre.

Un savoir-faire d'Inca qui s'exprime parfaitement sur le créneau des couvercles de bougies pour les parfums d'ambiance. Plusieurs marques les ont adoptés comme La Maison Francis Kurkdjian, la marque parisienne Diptyque, des marques italiennes comme Etro et Mirko Buffini.



Pour tous renseignements, contacter

Eleonora Realini

e.realini@incapackaging.it

Via per Domo, 18, 21010 Porto Valtravaglia VA, Italie

Tél: +39 0332 541411