

ÉDITORIAL



Kévin Cènes Tartaglione
Directeur Général

LA FORCE DE L'ÂGE

En fêtant bientôt ses 58 ans d'existence Sériplast A.T. Packaging est dans la force de l'âge. Le chiffre d'affaires dépassera cette année les 20 millions d'Euros dont 4 millions réalisés à l'export pour un effectif total de 135 personnes réparties sur deux sites de production à Oyonnax dans l'Ain, l'un consacré à l'injection (24 presses), l'autre à la décoration et à l'assemblage (sérigraphie 17 machines, au marquage à chaud/4 machines, offset/4 machines) et à la soudure ultra-son (5 machines).

De sérigraphe au départ, Sériplast A.T. Packaging fondée par Mme et Mr Tartaglione et qui comptait quatre personnes en 1966 est devenue au fil des années un acteur incontournable et un leader dans la fabrication et la décoration d'emballages en France et à l'international. Particularité et non des moindres de Sériplast A.T., la maîtrise de son activité industrielle grâce à une intégration quasi-totale de la chaîne

Suite page 2

P2 : SOMMAIRE

- PACKAGING BEAUTÉ HAUT DE GAMME : UNE VOLONTÉ, DES MOYENS, UNE RÉALITÉ !

P3 :

- LE SENS DE L'INNOVATION !

P4 :

- LES TROIS PILIERS :
INJECTION / DÉCORATION / MACHINES
- ENVIRONNEMENT : DÉJÀ PRÊT !

PACKAGING BEAUTÉ HAUT DE GAMME : UNE VOLONTÉ, DES MOYENS, UNE RÉALITÉ !

Maîtriser son destin ! Ces trois mots pourraient être inscrits au fronton des usines de Sériplast A.T. Packaging. Car, depuis sa création un jour de 1966 par le couple Tartaglione jusqu'à aujourd'hui sous la direction opérationnelle de Kevin Cènes Tartaglione, la firme oyonnaxienne n'aura cessé d'appliquer cette devise. La preuve !

« C'est ce qui nous permet d'affirmer aujourd'hui et sans ambiguïté que nous nous sommes donnés les moyens de nos ambitions au cours de ces dernières années, explique Kévin Cènes Tartaglione, à savoir viser l'excellence et, disons-le, l'exception en matière de décoration sur les emballages et, également, d'injection plastique et d'assemblage pour offrir ce qu'il y a de mieux au secteur de la parfumerie-cosmétique mondial ». Une stratégie qui s'est fortement accentuée tant au niveau de sa présence sur les salons professionnels mondiaux du secteur, qu'en matière de types de

décorations techniques concrètes ou d'innovations packaging.

Il faut dire que le terrain était largement propice à ce type de stratégie tant l'image et la réputation de Sériplast A.T. Packaging était à la hauteur. Aujourd'hui toutes les forces vives de l'entreprise sont tournées vers cet objectif. Résultat, 90 % de l'activité de la société sont orientés vers le luxe.

2020 : un virage à 180 °

Cet engagement résolument tourné vers le luxe remonte à 2020. A cette époque, Sériplast A.T. Packaging est sollicité pour réaliser le décors particulièrement pointu d'un packaging haut de gamme. C'est un signal qui montre que l'entreprise est considérée comme ayant atteint le niveau recherché. L'équipe de direction n'hésite pas et entame un programme d'investissement conséquent. « On en profite également pour peaufiner notre image, explique Kevin Cènes Tartaglione. Cela passe par un atelier de décoration en



Flacon airless



Ampoule sécable Ø10



Flacon Roll-on



Sérigraphie pour Berry Bramlage

Suite page 2

Suite de la page 1

de production jusqu'à la conception et la fabrication de toutes ses machines dont une toute nouvelle et quasi unique machine dite «heptachromique» capable d'imprimer 7 couleurs primaires en une seule opération.

Ces deux années qui viennent de s'écouler sont la concrétisation d'une stratégie volontaire qui peut se résumer en quatre points :

- S'affirmer comme un leader sur le marché haut de gamme du packaging Beauté en matière de décoration sur plastique, verre, bois, aluminium, ainsi qu'en matière d'innovation packaging.
- Renforcer sa présence à l'export (déjà +20% en quatre ans) et, en particulier, aux Etats-Unis en jouant la carte du partenariat.
- Conforter en interne sa spécificité unique de concepteur de ses propres machines de décoration et d'assemblage.
- Être résolument offensif sur le plan environnemental en intégrant le développement durable dans sa stratégie, en assumant la responsabilité de l'impact de ses activités, produits et services sur l'environnement et en réduisant son empreinte carbone en veillant à mettre en place un certain nombre d'actions et d'outils.

Mais il s'agit bien évidemment de le faire savoir. C'est l'objet de cette newsletter qui a cet objectif en expliquant et en détaillant les enjeux que nous nous sommes fixés.

Rendez-vous dans quelques jours au salon PCD Paris, stand M42.

Kévin Cènes Tartaglione
Directeur Général

PACKAGING BEAUTÉ HAUT DE GAMME : UNE VOLONTÉ, DES MOYENS, UNE RÉALITÉ !

Suite de la page 1

adéquation avec notre nouvelle stratégie, un nouveau site internet, la mise en place d'un show-room attractif, une présence accrue sur les salons professionnels dédiés au secteur du luxe ». L'entreprise ira jusqu'à participer à une dizaine de salon au cours de l'année 2023. Une stratégie qui passe évidemment par des investissements industriels pour être présent dans tous les secteurs du

parachèvement haut de gamme. « D'où la décision d'investir dans une toute nouvelle ligne de laque d'une capacité de 20 M de pièces/an, précise Kevin Cènes Tartaglione, qui sera opérationnelle en juillet 2024 dans une nouvelle extension qui est en cours de finalisation ». Il s'agit d'aller dans tous les secteurs du parachèvement avec un objectif, accroître notre présence sur le marché haut de gamme !

UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE !



①

②

(1) Impression en sérigraphie ; (2) Impression sérigraphie + marquage au chaud



Flacon Ergopack



Poudreur Ø41

1966/2023 : LES DIX DATES CLÉS...

Les dix dates clés du développement de Sériplast A.T Packaging

- 1966, date de création par André et Danielle Tartaglione. Dès le départ, l'idée de faire ses propres machines est une ligne directrice. Une époque où Sériplast A.T Packaging est sollicité par la société Conté pour fabriquer des articles desti-

nés aux écoliers.

- 1985, premiers investissements dans des machines d'injection.

- 1992, un nouvel atelier dédié « injection » sort de terre qui compte aujourd'hui 25 presses de 50 tonnes à 250 tonnes ainsi qu'une presse bi-injection.

- 2008 création de la fameuse ampoule

Suite page 3



André TARTAGLIONE

LE SENS DE L'INNOVATION

« L'innovation » ! Tout le monde en parle, peu d'entreprises le prouvent.
Chez Sériplast A.T. Packaging, c'est une seconde nature.

Dès le départ André Tartaglione comprend que pour innover, rien ne vaut de maîtriser la quasi-totalité de la chaîne de valeur. D'où l'intérêt de concevoir ses propres moules, de fabriquer ses propres machines de décors et d'assemblage, ses propres écrans pour la sérigraphie, de mettre au point ses propres encres.

« Notre entreprise a fondé son développement sur l'innovation et la réactivité, souligne Kevin Cènes Tartaglione. Nous nous appuyons sur un savoir-faire de pointe et une grande capacité d'innovation pour proposer de nouveaux packagings répondant aux exigences du marché, mais aussi aux enjeux environnementaux. Nous maîtrisons toutes les phases et tous

les coûts de fabrication, cela donne une capacité de réactivité énorme. Deux à trois machines de décoration sortent chaque année de nos ateliers de fabrication. »

L'innovation au cœur !

Parmi les exemples « phares », la fameuse ampoule sécable en polypropylène mise au point en 2008.

Principal enjeu, trouver une sécabilité parfaite avec une paroi de faible épaisseur sans risque de fuites.

Chaque ampoule est testée unitairement. Toute l'astuce tient dans la conception du moule. Dès 2009 les ingénieurs mettent au point une machine de remplissage pour

un conditionneur à façon. A noter qu'une machine part cette année aux Etats-Unis en partenariat avec un leader de l'échantillon sur le marché.

Aujourd'hui, Sériplast A.T. Packaging en fabrique quelque 200 millions par an. Dernière innovation en date, la mise au point d'une machine de décoration 100 % automatique qui tourne à 20000 pièces/h.

A noter, parmi les autres innovations détaillées plus bas, un flacon Airless 100 % plastique y compris la pompe (disponible en 2024), un flacon airless rechargeable, un flacon carré d'une contenance pour l'instant de 30 ml à paroi épaisse avec col soudé.

Pour ce dernier, la technique de l'injection permet une maîtrise totale de l'épaisseur du fond et des parois comparativement à d'autres technologies.

Les ingénieurs ont développé une machine spéciale de sérigraphie qui peut travailler à 360 ° et qui permet, entre autres, de réaliser en une seule passe l'impression des quatre côtés y compris les arêtes.

Du nouveau aussi du côté des Roll-On qui sont produits à raison de 6 millions d'unités par an avec un nouveau modèle sorti en 2019 qui est rechargeable.



L'ampoule sécable



Flacon airless rechargeable



Nouveau flacon PET carré



Recharge Roll-On

...UN PARCOURS EXEMPLAIRE

Suite de la page 2

en polypropylène sécable rigide avec fond rigide.

- 2009, réalisation et mise au point d'une machine dédiée de remplissage d'ampoules sécables installée chez un conditionneur...

- 2019 : décision d'investir le marché de la décoration sur verre et sur aluminium

et de s'orienter vers l'injection de matières RPET.

- 2023, mise au point d'un flacon carré en RPET (30 ml) à paroi épaisse avec col soudé.

Ouverture d'une antenne commerciale aux Etats-Unis, décision d'investir dans une nouvelle ligne de laquage.



Mascaras décorés pour le groupe Texen

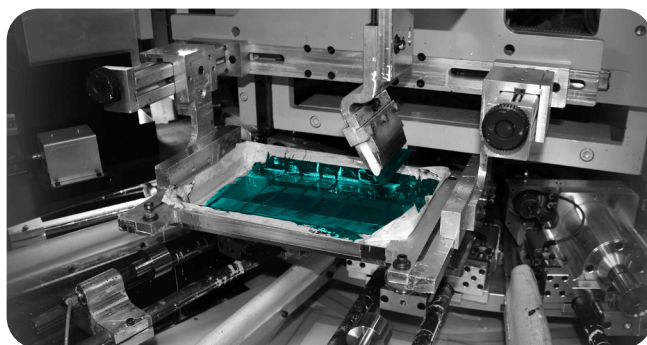
LES TROIS PILIERS : INJECTION / DÉCORATION / MACHINES

Installée sur trois sites de production à Oyonnax Sériplast A.T. Packaging compte un pôle injection, un pôle décoration, assemblage, développement, et une plateforme logistique.



Spécialiste de l'injection thermoplastique, Sériplast A.T. Packaging, dont c'est le cœur de métier, multiplie les brevets et élargit continuellement sa gamme de produits innovants, du flacon airless à l'ampoule sécable en polypropylène, en passant par ses nouveaux packs éco-responsables. La firme possède à ce jour vingt cinq presses d'injection de 50 tonnes à 250 tonnes et une presse bi-injection. Tout est possible en matière de décorations (sérigraphie, offset, marquage à chaud, tampographie, laquage)

quelles que soient les formes et les matières, pour un rendu exceptionnel. La firme compte à ce jour 25 machines de décors à 90 % orientées vers le secteur de la cosmétique de luxe. Grâce à ces nouvelles machines il est maintenant possible de combiner différents processus de décoration, mêlant ainsi sérigraphie et marquage à chaud. Autre point fort de Sériplast A.T. Packaging, l'Heptachromie qui permet de transposer jusqu'à 7 couleurs sur un flacon en un seul passage machine.



ENVIRONNEMENT : DÉJÀ PRÊT !

La firme a d'ores-et-déjà anticipé la réglementation française (Loi n°2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire) en intégrant le développement durable dans sa stratégie.

Afin d'accompagner ses clients demandeurs de matériaux éco-responsables, Sériplast A.T. Packaging a la possibilité d'utiliser des matériaux bio-sourcés issus de produits recyclés post-consommation à hauteur de 40%, sur la plupart de ses packs.

« Depuis septembre 2022, nous sommes certifiés ISCC +, précise Kevin Cènes Tartaglione, ce qui nous permet de faire valoir à nos clients, la conformité de nos produits vis-à-vis des critères de durabilité fixés par un schéma reconnu internationalement, et attester de la qualité de notre engagement pour les meilleures pratiques



environnementales. Cette certification nous permet ainsi d'utiliser des matières biosourcées et prouve que la traçabilité sur l'origine de ces matières est assurée sur toute la chaîne jusqu'au metteur sur le marché. »



**RENDEZ-VOUS LES 17 et 18 JANVIER 2024
PARIS EXPO - PORTE DE VERSAILLES
STAND M 42**

Pour tous renseignements :
info@seriplast.fr

25 RUE DE TAMAS – ZI NORD / 01100 OYONNAX - France Tel +33 (0)4 74 81 70 60