

Seriplast

A.T. packaging

ECHANTILLON PACKAGING REFERMABLE MONO ET DOUBLE COMPARTIMENT : LA RÉVOLUTION

Deux nouveautés importantes présentes sur le stand Sériplast à PCD Paris en janvier avec deux déclinaisons du produit « phare » de l'entreprise mis au point en 2008 avec sa fameuse ampoule sécable en polypropylène.

Il s'agit cette fois d'un échantillon packaging refermable d'une contenance de 1,5 ml et d'un échantillon packaging double compartiment également refermable d'une contenance de 1,2 ml. Ce packaging a été élaboré spécifiquement pour la société CLARINS, packaging pour lequel un dossier d'AWARD innovation a été déposé pour le PCD Paris 2025 -. Dans les deux cas, toujours le même enjeu, celui de trouver une sécabilité parfaite qui permet de désolidariser la tête et le



Ampoule double compartiment - développement spécifique -

corps de l'ampoule et, malgré la faible épaisseur de la paroi, d'éviter tout risque de fuites mais, et c'est nouveau, tout en assurant une parfaite refermabilité.

Mini gloss, mini mascara, mini compte-gouttes..., des déclinaisons infinies.

Principal avantage offert grâce à cette refermabilité, la

possibilité de proposer une tête munie qui intègre une tige type gloss ou une spatule ou un compte-gouttes.

L'utilisation est très simple, le consommateur commence par casser la tête de l'ampoule.

Dans le cas de l'ampoule à double compartiment, il verse les produits dans le creux de sa main et peut refermer l'ampoule en clipsant la tête quand il reste du produit à l'intérieur. Le compartiment 1 est maintenu étanche par rapport au compartiment 2 grâce à la jupe centrale de la tête.

Dans le cas de l'ampoule avec tiges intégrées, il les utilise en fonction de son application spécifique (gloss, sérum, mascara, crème, etc.) et peut ensuite refermer l'ampoule en clipsant la tête pour une utilisation ultérieure.

Là aussi, chaque ampoule est testée unitairement et toute l'astuce tient dans la conception des moules outillages faits « maison ».

Cette gamme de packs innovants et modulables appelée « Signature » est disponible en 3 formats : 1.5 ml et 5 ml. Grâce à un choix de dif-

férents applicateurs (dropper, spatule, pinceau ou brosse) chaque produit offre une application sur mesure, garantissant une expérience utilisateur optimale.

La gamme 'Signature' ne se contente pas d'être pratique et esthétique, elle est également éco-conçue (mono matériau). Elle est également recyclable et durable, répondant aux exigences croissantes de réduction de l'empreinte environnementale tout en garantissant qualité et praticité.



1.5 ml 3ml 5ml

Ampoules «Signature»



Ampoule «Signature»
De nombreuses options

ÉDITORIAL



Kévin Cènes Tartaglione

Je suis particulièrement heureux de vous présenter le deuxième numéro de notre lettre d'information que nous avons inaugurée début 2024. Un second numéro qui permet de renforcer les messages que nous souhaitons rappeler et continuer à passer, à savoir :

- S'affirmer comme un leader sur le marché haut de gamme du packaging Beauté en matière de décoration sur plastique, verre, bois, aluminium, ainsi qu'en matière d'innovation packaging.

- Renforcer notre présence à l'export, en particulier aux Etats-Unis en jouant la carte du partenariat. Nous le prouvons aujourd'hui avec ce partenariat que nous avons initié avec la société américaine ABA Packaging.

- Conforter en interne notre spécificité unique de concepteur de nos propres machines de décoration et d'assemblage.

- Être résolument offensif sur le plan environnemental.

Ce nouveau numéro illustre bien les points évoqués. Notre nouveau échantillon refermable mono et double compartiment peut être considéré comme une petite révolution. L'accroissement de nos capacités d'injection et nos innovations en matière de machines illustrent bien notre volonté d'être toujours disponible en matière de capacité de production pour nos clients.

Kévin Cènes Tartaglione
Directeur Général

Pour une distribution douce et contrôlée, « SoftDrop »

« SoftDrop » avec son design moderne et ergonomique est un nouveau dropper qui allie élégance, confort, et précision pour une expérience de distribution inédite. La distribution est douce et contrôlée grâce à une prise en main facile et une application précise.

Il s'agit d'un produit sans nitrile, donc plus sain, respectueux des clients sensibles aux matières synthétiques. A noter en option, la possibilité d'intégrer une bille qui permet d'optimiser le mélange et la diffusion des formules sensibles pour une performance durable.



Le nouvel atelier d'injection

PRODUCTION : INVESTIR, INVESTIR, INVESTIR !

Encore cette année Sérplast reste fidèle à sa stratégie qui a consisté tout au long de son histoire à réinvestir dans l'outil de production une grosse partie de son chiffre d'affaires. Une fin 2024 rythmée à la fois par l'agrandissement de son atelier d'injection pour libérer de la capacité, par la mise en production d'une ligne de laquage 100% automatisée permettant un parachèvement complet en interne et par l'installation d'une machine marquage à chaud très haute cadence pour la réalisation de liseré en contourage sur frette et capot.

Un million d'Euros, c'est le coût généré cette année non seulement par l'agrandissement de 480 m2 de l'atelier d'injection de l'entreprise mais aussi par l'arrivée de quatre presses d'injection supplémentaires (deux de 200 tonnes et deux de 150 tonnes qui vont s'ajouter aux 22 presses actuelles) ainsi que par l'achat de robots. Un investissement indispensable pour répondre à la demande en matière de production d'ampoules, de roll-on et de flacons. Une montée en puissance qui s'accompagne bien sûr d'un renforcement des équipes de production et de qualité avec l'arrivée, entre autres, de deux nouveaux techniciens. Point important, la volonté de produire selon les normes de qualité et d'environnement en vigueur aujourd'hui dans le domaine de la cosmétique de luxe.

Une ligne de laquage 100 % automatisée pour un parachèvement complet en interne.

Sérplast vient également de franchir un nouveau cap avec l'acquisition d'une ligne de laquage de dernière génération, qui entrera en production dès mars prochain. Cette nouvelle ligne de 90 mètres de long, intégrant deux cabines de

pulvérisation équipées chacune de quatre pistolets, est conçue pour répondre aux besoins croissants de ses clients stratégiques, toujours en quête d'une offre de parachèvement complète, entière-



Une nouvelle ligne de laquage

ment réalisée en interne.

La ligne, capable de traiter jusqu'à 20 millions de pièces par an, est intégralement automatisée, garantissant ainsi une régularité de production et une qualité de finition optimale.

En s'équipant d'une ligne de laquage, Sérplast diversifie et renforce ses capacités de parachèvement, en ajoutant une nouvelle compétence à son offre déjà bien étoffée.

Ce nouvel équipement présente également la possibilité de réaliser un laquage en dégradé de couleurs, une fonctionnalité particulièrement recherchée par les marques haut de gamme, toujours en quête de personnalisation et

de sophistication dans leurs emballages.

« Cette nouvelle ligne de laquage répond à une demande explicite de nos clients qui souhaitent un partenaire capable d'assurer un parachèvement

complet, avec un contrôle total des étapes de production, de la conception jusqu'à la finition, souligne Kévin Cènes Tartaglione, directeur général de Sérplast. Nous avons investi dans cette solution innovante pour garantir à nos clients des délais réduits et une flexibilité inégalée. Un projet qui s'inscrit dans notre stratégie de développement axée sur le luxe et un niveau de qualité irréprochable. Une nouvelle étape qui conforte notre société dans son rôle d'acteur complet et innovant du packaging, alliant expertise technique et vision stratégique pour répondre aux attentes d'un marché en pleine transformation. »

CAP SUR LES USA



Mike Warford
ABA Packaging

En se choisissant mutuellement pour travailler ensemble sur le continent Nord-Américain, l'équipe de Sérplast et celle de la société américaine ABA Packaging ont fait le bon choix. Le point avec Mike Warford, Business Development Director, ABA Packaging.

Pourquoi cette nouvelle collaboration avec la société Sérplast est-elle importante pour vous ?

Mike Warford : Tout comme Sérplast ABA Packaging qui vient de fêter son quarantième anniversaire est une entreprise familiale spécialisée dans la commercialisation de packaging dédiés au secteur de la beauté, en particulier à base de plastique, et qui, comme Sérplast, a toujours misé sur l'innovation. Nous représentons d'autres entreprises européennes qui ont le même ADN.

Quels sont, selon vous, les points forts de Sérplast et les points communs avec ABA Packaging ?

Mike Warford : Sérplast n'est pas un transformateur de plastique « ordinaire ». Il s'agit d'un transformateur ultra spécialisé dont l'originalité tient à sa spécialisation, sa technologie et son talent. Presque tous ses produits sont uniques et innovants.

Quelques mots sur ABA Packaging aujourd'hui...

Mike Warford : Comme je vous l'ai dit, ABA Packaging Corp est une entreprise familiale qui vient de célébrer son 40e anniversaire. Nous commercialisons des bouteilles et des pots en verre, en plastique, des bouteilles à col fileté et à ser-tir en aluminium, des canettes en aluminium, des pots et des bouchons en aluminium, des tubes en plastique et en aluminium, des compte-gouttes, des distributeurs à pompe, et des ampoules en plastique. Sur le plan commercial, nous nous efforçons de fournir et, finalement, de soutenir les petites et moyennes entreprises qui achètent de petites quantités. Nous avons aussi des clients qui viennent chez nous pour des milliers et des millions de pièces. Nous disposons d'une énorme quantité de produits en stock d'une valeur d'un million de dollars environ dans notre entrepôt de Holtsville.



**RENDEZ-VOUS LES 28 et 29 JANVIER 2025
PARIS EXPO - PORTE DE VERSAILLES
STAND L 90**

Pour tous renseignements :
info@seriplast.fr

25 RUE DE TAMAS – ZI NORD / 01100 OYONNAX - France
Tel +33 (0)4 74 81 70 60